

Lista de comprobación de SEO



El SEO internacional permite que las personas encuentren contenido online adecuado a su ubicación. Para brillar en el SEO internacional, es necesario combinar el SEO tradicional

- 1 Elige la estrategia de nombre de dominio adecuada**
¿Vas a optar por ccTLD, subdirectorios o subdominios? Evalúa los pros y los contras de cada opción y selecciona la que se adapte mejor a tu estrategia comercial.
- 2 Etiquetas Href lang: a idiomas en lugar de a países**
Decide [si las fronteras son importantes o no](#) para tu negocio. Si no lo son, únicamente tendrás que centrarte en los idiomas.
- 3 Utiliza redes de distribución de contenido**
No hace falta que el servidor de tu sitio web en alemán esté en Alemania. Optimiza la velocidad de los activos del sitio web con la [distribución desde un lugar cercano](#).
- 4 Piensa en la competencia**
Ten en cuenta el nivel de competencia de los resultados de búsqueda. Evaluar el éxito de las palabras clave actuales te ayudará a decidir mercados a los que dirigirte.
- 5 Presta atención a los datos estructurados**
Gracias a los [datos estructurados](#), podrás controlar la imagen y el texto que se emplean en el idioma local. Hazlo, las métricas de tráfico te lo agradecerán.
- 6 Localiza los esfuerzos de SEO**
Compara el posicionamiento en el mercado principal con el de otros mercados. Busca los vacíos e identifica algunas áreas en las que centrar los esfuerzos de SEO.

Comienza por plantear bien los aspectos técnicos, ya que estos son la base sobre la que erigir tu sitio web. El contenido no estará entre los tres primeros resultados de búsqueda solo con el SEO técnico, pero sin él, no te acercará remotamente a la primera página.

7 Elige las palabras clave adecuadas

Decide con qué palabras clave quieres posicionarte en todos los idiomas, analiza y consulta a nativos. Recuerda: optimiza únicamente una página para cada palabra clave y utiliza las palabras clave locales en URL, títulos de página, H1, negrita, etc.



8 No olvides el metatítulo y la descripción

Crea títulos y descripciones para cada idioma que hagan que los usuarios locales hagan clic y accedan a tu página. Asegúrate de cumplir tu promesa en el título y la descripción de la página de inicio.



9 Implementa un glosario SEO o una BD terminológica

Al traducir contenido web, utiliza una plataforma que incorpore una base de datos terminológica en los flujos de trabajo para garantizar la coherencia y mejorar la calidad de la comunicación de tu marca.



10 Crea contenido de valor

Empieza por comprender los temas que interesan a tu público objetivo. A partir de ahí, puedes proponer contenido interesante y fácil de leer. Los visitantes permanecerán más tiempo en tu página y los motores de búsqueda lo reconocerán.



CONTACTA

Contacta con nosotros y te enseñaremos cómo LanguageWire puede ayudarte a simplificar los procesos de creación, gestión y publicación de contenido multilingüe. Contact us at [languagewire.com/es-es/contacto](https://www.languagewire.com/es-es/contacto).

