

# Jouw checklist voor internationale SEO



Dankzij internationale SEO vinden mensen online content die is afgestemd op waar ze wonen makkelijker terug. Om de beste te worden in internationale SEO heb je enerzijds traditionele SEO nodig, en anderzijds content die goed zichtbaar is voor zoekmachines, en hoogwaardige vertalingen.

## 1 Kies de juiste strategie voor je domeinnaam

*Ga je voor ccTLD, subdirectories of subdomeinen? Evalueer de voor- en nadelen van elke optie en kies degene die het beste bij jouw bedrijfsstrategie past.*

## 2 Href lang-tags: Je richten op talen of landen

*Zijn [grenzen belangrijk](#) voor jouw business? Zo niet, dan kun je je enkel op talen richten.*

## 3 Maak gebruik van Content Delivery Networks

*Optimaliseer de snelheid van de meest gebruikte websiteonderdelen dankzij [aanlevering vanaf een dichtstbijzijnde locatie](#).*

## 4 Houd de concurrentie in de gaten

*Als je het succes van je huidige trefwoorden evalueert, zul je beter kunnen beslissen over nieuwe doelmarkten.*

## 5 Vergeet je gestructureerde gegevens niet

*Dankzij [gestructureerde gegevens](#) heb jij de controle over de afbeeldingen en tekst die wordt gedeeld in de lokale taal. Vergeet dit niet! Je zult het resultaat zien aan je websiteverkeer.*

## 6 Lokaliseer je SEO-inspanningen

*Vergelijk je rankings in je thuismarkt met je ranking in andere markten. Onderzoek waar het misloopt en richt je SEO-inspanningen op een beperkt aantal gebieden.*

Begin met de technische kant; die moet in orde zijn. Je website wordt hier immers op opgebouwd. Met enkel en alleen technische SEO zal je content niet in de top drie van zoekresultaten belanden, maar zonder technische SEO kom je niet eens in de buurt van de eerste pagina.

7

## Werk met de juiste trefwoorden

Weet voor elke taal [welke trefwoorden](#) voor jou belangrijk zijn door analyses te maken en lokale vertegenwoordigers te raadplegen.



8

## Vergeet de metatitel en beschrijving niet

Zorg voor elke taal voor titels en beschrijvingen die [de lokale gebruiker doen doorklikken](#) naar jouw pagina. Zorg ervoor dat je waarmaakt wat je belooft in de titel en beschrijving van je hoofdpagina.



9

## Gebruik een SEO-woordenlijst of Termbase

Werk bij het vertalen van webcontent met [een platform dat een terminologiedatabase \(Termbase\) incorporeert](#) in de workflows om voor consistentie te zorgen en je merk beter laat communiceren.



10

## Maak waardevolle content aan

Begrijp eerst en vooral de pijnpunten van je doelpubliek. Daarna kun je met oplossingen hierop inspelen, op een interessante en [makkelijk leesbare](#) manier. Bezoekers zullen dan langer op je pagina blijven, en dat zal op zijn beurt worden opgemerkt door de zoekmachines.



## CONTACT

Vul het onderstaande formulier in en wij laten je zien hoe LanguageWire helpt het aanmaken, beheren en publiceren van meertalige content gemakkelijk te maken. [languagewire.com/nl-nl/contact](https://www.languagewire.com/nl-nl/contact).

