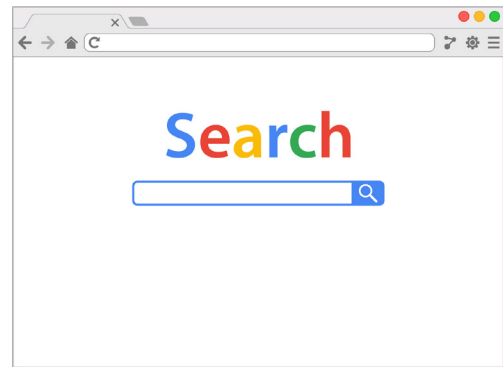


Sjekkliste for internasjonalt SEO



Hva er hemmeligheten bak internasjonalt SEO? Følg denne sjekklisten for å forbedre den internasjonale rankingen.

Start med å bruke riktig teknologi. Dette er fundamentet til nettstedet.

1 Velg rett strategi for domenenavn

Skal du velge ccTLD, underkataloger eller underdomener? Vurder [fordeler og ulemper](#) ved hvert alternativ, og velg det som passer best til din forretningsstrategi.



2 Hreflang-tagger: Rettet mot ulike språk og land

Bestem deg for [om grenser er viktige](#) for din virksomhet. Hvis ikke, behøver du bare å tilpasse språket.



3 Bruk innholdsnettverk, Content Delivery Networks (CDN)

Du trenger ikke å drifte det tyske nettstedet i Tyskland. Optimaliser hastigheten til de mest brukte funksjonene på nettstedet ved å [levere fra et nærliggende sted](#).



4 Hold øye med konkurrentene

Vurder nivået på konkurransen når det gjelder søkeresultater. Å evaluere hvor godt du lykkes med nåværende søkeord, hjelper deg med å velge ut nye målgrupper og markeder.



5 Benytt deg av strukturerte data

Ved hjelp av [strukturerte data](#) har du mulighet til å kontrollere bildet og teksten som brukes til deling på det lokale språket. Gjør dette! Det kommer til å gjøre utslag når du måler trafikken på nettstedet.



6 Lokalisering av SEO-oppgaver

Sammenlign ranking på hjemmemarkedet med andre markeder. Finn hullene og velg ut et begrenset antall fokusområder for å forbedre SEO-resultatet.



Å lykkes med SEO krever mer enn teknisk kunnskap. Hvis du ønsker en høy lokal ranking, må du presentere bedre innhold enn de lokale konkurrentene. Søkemotorer reagerer på hvorvidt besøkere er fornøyde med innholdet de klikker på i søkeresultatet. Slik kan du få bedre resultat:

7

Velg de rette søkeordene

Bestem deg for [hvilke søkeord](#) du ønsker å bruke i rankingen på alle språk ved å analysere og konsultere lokale representanter. Husk: Optimaliser bare én side for hvert søkeord og bruk lokale søkeord i URL-er, sidetitler, H1, fetstil etc.



8

Ikke glem metatittel og beskrivelse

Lag titler og beskrivelser for hvert språk som [får lokale brukere til å klikke seg frem](#) til din side. Sørg for at du følger opp det du lover i tittelen og beskrivelsen på landingssiden.



9

Implementer en SEO-ordliste eller termbase

Når du oversetter innhold til nettsteder, hjelper en [termbase](#) deg med å beholde et konsekvent språk og forbedrer kvaliteten på varemerkets kommunikasjon.



10

Skap verdifullt innhold

Utgangspunktet er å forstå hva som er utfordringene for målgruppen. Da kan du fokusere på utfordringene deres med løsninger som er presentert på en [interessant og lettlest](#) måte. Besøkere oppholder seg lengre på siden, og søkemotorene registrerer dette.



KONTAKT OSS

Kontakt oss for å få vite mer om hvordan vi kan hjelpe deg med å optimalisere arbeidsflyten for innholdsproduksjon og forbedre bunnlinjen. Kontakt oss på [languagewire.com/nb/kontakt](https://www.languagewire.com/nb/kontakt).

